

THE MOST PRESTIGIOUS VILLAS FOR SALE

MONACO - ALPES-MARITIMES
VAR - PROVENCE - CORSE

LES PLUS BELLES
PROPRIÉTÉS À VENDRE





GRACE LEO

THE ART OF LUXURY MAKING

The Hotel Royal Riviera, in Saint-Jean-Cap-Ferrat, continues to thrive with the ambition of new glamorous bedrooms. Behind this unquestionable success lies the signature of Grace Leo, one of the world's top specialist of high end luxury.

CRÉATRICE DE LUXES

Le Royal Riviera à Saint-Jean-Cap-Ferrat persiste et signe avec de nouvelles chambres entièrement repensées. Derrière cette incontestable réussite se cache la signature de Grace Leo, l'une des plus grandes expertes mondiales de l'univers du grand luxe.

The daughter of Hong Kong hoteliers, Grace Leo has been involved in the hotel world all her life. After completing her hotel education at Stanford and Cornell Universities in 1977, Grace Leo quickly established a reputation at Inter-Continental Hotels and Sheraton. In 1981, at the age of 26, she moved again to become Vice President of the Hong Kong based operator Warwick International Hotels, where she was responsible for the group's expansion in the North American and later European markets. During the five years that Grace Leo was at Warwick, the company's operation expanded from 2 to 14 hotels. Moving to Paris in 1982 to supervise Warwick International's European expansion, by 1985 Grace had decided that the time was right to start her own company. Identifying the small luxury independent hotel sector as an area of huge potential growth, she set up G.L.A. Hotels to offer professional consulting services. Her first major independent project, the Guanahani Hotel on St. Barthélémy was acclaimed as one of the world's great luxury hideaways, whilst the Hotel Montalembert, opened in October 1990 in Paris was one of the seminal properties in the design hotel movement of the current decade.

A BRIGHT ATMOSPHERE

The same inimitable expertise has also been applied to the chic Château de Noirieux in the Loire valley and, in conjunction with the rock band U2, to the stylish and quintessentially Irish Clarence hotel in Dublin. Arguably one of Grace's most exciting projects was the renovation of Hotel Lancaster in Paris. An institution for over 50 years, the hotel was purchased in late 1995 and reopened under G.L.A. management in September 1996. The result speaks volumes for Grace Leo expertise, as well as the battalion of crafts people from around the world to undertake the work. For the new rooms in the Royal Riviera, she has sought the talent of designer Pascal Allaman: "We wanted to evoke the French Riviera in a cinematic way, that of a time when movie stars summered in the south of France. We wanted to offer comfort in a fresh and bright atmosphere, where colors are inspired. We're thinking of Grace Kelly, a neighbour of the hotel and of other stars from the 50s that could have had interviews in the suites."

Née à Hong Kong, Grace Leo fut très jeune fascinée et inspirée par l'immense offre hôtelière que déploie la mégapole, son père – homme d'affaires – ayant réalisé des investissements dans le secteur hôtelier. Très tôt, elle sait que c'est dans le secteur de l'hôtellerie qu'elle trouvera la liberté d'exprimer à la fois son sens artistique – indispensable à la création de nouveaux concepts – et de développer ses compétences de gestion. Son itinéraire la conduit aux Etats-Unis où elle poursuit ses études avant de faire ses premières armes dans des grands groupes hôteliers : Inter-Continental, Sheraton... Très vite, sa carrière s'envole. A 26 ans, elle est nommée vice-présidente du groupe Warwick International, basé à Hong Kong, chargée de l'expansion du groupe sur le marché nord américain. Elle dirige, depuis Paris, le programme de développement européen de Warwick International – apprend la langue et se passionne pour la culture française, enrichissant son expérience multiculturelle.

Convaincue du potentiel de développement des hôtels de luxe indépendants de moyenne capacité, elle décide de fonder sa propre société, G.L.A. Hotels : une société qui propose aux propriétaires d'hôtels, une gamme de services très professionnels : positionner ou repositionner un établissement – le lancer – le développer – le gérer – bref l'installer dans la cour des belles adresses hôtelières. La femme d'affaire rejoint l'artiste et réciproquement. Dans l'univers masculin de l'hôtellerie, elle a rapidement su installer sa patte.

CONFORT ABSOLU ET FRAÎCHEUR LUMINEUSE

Grace est la première à installer un style qui mélange modernité et classicisme. Première, aussi, à lancer le concept de boutique hôtel sur la place de Paris. Première, enfin, à sortir les hôtels de luxe d'un certain carcan et pionnière à ouvrir la route d'un luxe plus personnalisé, plus intime, moins protocolaire mais toujours enveloppant.

Pour les nouvelles chambres du Royal Riviera, Grace Leo a sollicité le talent du décorateur Pascal Allaman qui en signe la réalisation : « Nous souhaitons évoquer la Côte d'Azur dans une version cinématographique, celle d'une époque où les stars de cinéma prenaient leurs quartiers d'été pour quelques jours. Nous voulions offrir un confort absolu, dans une atmosphère de fraîcheur et de lumière, dont les tons sont inspirés. Nous pensions à Grace Kelly, voisine de l'hôtel et à d'autres stars des années 50 qui auraient pu accorder des interviews dans les suites ».